

# Menų istorijos mokykla

## PASKAITŲ TVARKARAŠTIS: 2022 M. RUDENS TRIMESTRAS

Meno istorijos mokykla, įsteigta prie Vilniaus aukciono, kviečia visus besidominčius kultūros ir vaizduojamojo meno istorija 2022 m. rudens mėnesiais klausytis (gyvai, galerijoje „Kunstkamera“ Vilniuje) šiuos paskaitų ciklus:

<b>REKLAMOS MENAS: ISTORINIS IR PSICHOLOGINIO POVEIKIO PĖJŪVIAI</b> Lekt. – doc. Jonas Malinauskas ir doc. Arvydas Liepuonius		
Sav.	Data:	Temos:
I	Rugsėjo 21 (trečiadienis)	<b>Reklamos tikslai ir uždaviniai.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos proceso dalys</li> <li>• Reklamos vieta marketingo sistemoje</li> <li>• Reklamos kanalų unikaliosios savybės</li> <li>• Reklamos istorija</li> </ul> <i>Lekt. – doc. Jonas Malinauskas</i>
II	Rugsėjo 28 (trečiadienis)	<b>Kuo gali padėti psichologija reklamai?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kas yra psichologija ir kas yra reklama?</li> <li>• Reklaminės komunikacijos modeliai.</li> <li>• Reklamos psichologo problematikos laukas: nuo kūrybos iki poveikio aprašymo.</li> </ul> <i>Lekt. – dr. doc. Arvydas Liepuonius</i>
III	Spalio 5 (trečiadienis)	<b>Reklamos organizavimo formos ir poveikio mechanizmai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminės veiklos formos</li> <li>• AIDA principo taikymas</li> <li>• Reklaminės informacijos suvokimo ypatumai</li> <li>• Reklaminių pranešimų formavimo stereotipai</li> </ul> <i>Lekt. – doc. Jonas Malinauskas</i>
IV	Spalio 12 (trečiadienis)	<b>Ar verta atkreipti dėmesį, ar sukelti malonias asociacijas?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminis modelis reklamoje: dėmesio koncentracija ir selekcija.</li> <li>• Pranešimo įsiminimas ir „išmokimo“ psichologija.</li> </ul> <i>Lekt. – dr. doc. Arvydas Liepuonius</i>
V	Spalio 19 (trečiadienis)	<b>Reklama ir brandingas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandingo vaidmuo, kuriant produkto vertę</li> <li>• Brendo formavimo mechanizmai</li> <li>• Firminio stiliaus elementų naudojimas reklaminei komunikacijai</li> </ul> <i>Lekt. – doc. Jonas Malinauskas</i>

VI	Spalio 26 (trečiadienis)	<b>Kaip formuojamas įvaizdis?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Įvaizdžio kūrimas, „Branding‘o“ psichologija.</li> <li>• Nuostatų modelis reklamoje.</li> </ul> <i>Lekt. – dr. doc. Arvydas Liepuonius</i>
VII	Lapkričio 2 (trečiadienis)	<b>Kūrybiškumas ir netikėtumas reklaminėje komunikacijoje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nestandartinės reklaminių pranešimų formos</li> <li>• Originalumo svarba socialinėje komunikacijoje</li> <li>• Propagandos elementų naudojimas reklamoje</li> </ul> <i>Lekt. – doc. Jonas Malinauskas</i>
VIII	Lapkričio 9 (trečiadienis)	<b>Ar reklama paskatina pirkti?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasąmoningi motyvai, jų formavimas.</li> <li>• Psichoanalitinis modelis reklamoje.</li> </ul> <i>Lekt. – dr. doc. Arvydas Liepuonius</i>
IX	Lapkričio 16 (trečiadienis)	<b>Vizualiosios reklamos organizavimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Išorinės (lauko) reklamos priemonės.</li> <li>• Reklamos ir firminio stiliaus elementų derinimas.</li> </ul> <i>Lekt. – doc. Jonas Malinauskas</i>
X	Lapkričio 23 (trečiadienis)	<b>Ar reklama skatina įsigyti tai, ko nereikia?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąmonės kritiškumo mažinimo technikos.</li> <li>• Transo būsenų panaudojimas reklamoje.</li> <li>• Reklaminių poveikio matavimas.</li> </ul> <i>Lekt. – dr. doc. Arvydas Liepuonius</i>

#### LEKTORIAI:

**doc. Jonas Malinauskas** – dizaino publicistas, Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos dėstytojas, Grafinio dizaino studijų programos vadovas. Yra dirbęs Vilniaus dailės akademijos Dizaino katedros bei Vilniaus dizaino mokymo centro dėstytoju, dizaino ir interjero žurnalų „Centras“, „Namas ir Aš“ redaktoriumi. Pastaraisiais metais bendradarbiauja su Lietuvos bei užsienio šalių dizaino leidiniais. Pagrindinės publikacijų temos – pasaulinė dizaino istorija ir iškilios šios srities asmenybės; šiuolaikinio dizaino tendencijos, tarptautinių renginių ir parodų apžvalgos. Nuolat dalyvauja respublikinėse bei tarptautinėse konferencijose, tarptautinėse dizaino mokymo programose. Lietuvos Dizainerių sąjungos narys nuo 1988 m., Lietuvos grafinio dizaino asociacijos LGDA narys nuo 2008 m., Lietuvos dizaino tarybos narys nuo 2019 m.

**doc. Arvydas Liepuonius** – socialinių mokslų daktaras, psichologas vadovauja įmonei ĮES, kuri atlieka reklaminių pranešimų psichologinio poveikimo tyrimus, konsultuoja bei veda seminarus įmonėms, organizacijoms, o taip pat pavieniams asmenims įvaizdžio gerinimo, komunikacijos efektyvumo, asmeninio tobulėjimo ir efektyvumo tematika. A. Liepuonius vienas pirmųjų Lietuvoje parengė ir vedė „Reklamos psichologijos“, „Meno psichologijos“ (VDA) ir „Kūrybinio mąstymo“ (VU) kursus bakalauro ir magistro studijų studentams. Jo mokslinių interesų kryptis apima poveikio psichologiją daugiausia remiantis NLP, psichoanalizės ir Geštalt (sisteminės intervencijos) mokyklomis, todėl įgyta patirtis ir žinios pritaikoma nuo politinės-propagandos ar medių psichologijos (vadovauta partijų politinės reklamos kompanijoms) iki psichologinio konsultavimo taikant psichoterapines priemones individualiems asmenims ir sisteminės intervencijos metodologiją organizacijoms. A. Liepuonius daugiau nei 10 m. aktyviai dalyvavo tarptautinėse konferencijose, buvo Psichoanalitinės pedagogikos draugijos Vokietijoje nariu, stažavosi Manheimo Apklauso, metodų ir analizių centre (ZUMA), Hamburgo *Insights Discovery* Team3 spalvinio poveikio mokykloje ir pan. Įvairių mokslinių straipsnių autorius (paskutinis - „The Psychology of the Pandemic: Modelling of Social-emotional Success in Educational Practice“, knygoje „Prototype Modelling in Social-Emotional Education“, 2022)

\*\*\*

<b>KINŲ IR JAPONŲ MENAI BEI JŲ RECEPCIJA VAKARUOSE</b> Lekt. – dr. Loreta Poškaitė		
Sav.	Data:	Temos:
I	Rugsėjo 20 (antradienis)	<b>Kinų meno ypatumai ir recepcija Vakaruose</b>
II	Rugsėjo 27 (antradienis)	<b>Kinų kaligrafija: nuo tradicijos iki modernizmo.</b> Kaligrafijos stiliai, žymiausi kaligrafai, kaligrafijos raida
III	Spalio 4 (antradienis)	<b>Tradicinė kinų tapyba: žanrai ir mokyklos</b>
IV	Spalio 11 (antradienis)	<b>Kinų ir japonų sodo aranžavimo menas</b>
V	Spalio 18 (antradienis)	<b>Kinų ir japonų arbatos gėrimo menas</b>
VI	Spalio 25 (antradienis)	<b>Japonų graviūros menas ir Vakarų japonizmas.</b>
VII	Lapkričio 8 (antradienis)	<b>Kinų ir japonų erotinis menas</b>
VIII	Lapkričio 15 (antradienis)	<b>Kinų architektūra</b>
IX	Lapkričio 22 (antradienis)	<b>Šiuolaikinis (avangardinis) kinų menas.</b> Kinų meno pokyčiai postmaoizmo laikotarpiu, naujos meno kryptys ir temos, tradicinio meno interpretavimas

**LEKTORĖ:**

**Dr. doc. Loreta Poškaitė** – sinologė, filosofijos mokslų daktarė, Vilniaus Universiteto Azijos ir transkultūrinių tyrimų instituto docentė, Lietuvos kultūros tyrimų instituto vyresnioji mokslo darbuotoja. Mokslinių interesų kryptys: žmogaus kūnas kinų kultūroje; kinų ir japonų estetika bei menas; daoizmas; kinų kultūros recepcija Vakaruose.

\*\*\*

Paskaitų pradžia – 18.15 nurodytomis dienomis.

Paskaitos trukmė – 1 val. 15 min. bei 15 min. klausimams ir diskusijoms.

Išklausiusiems nemažiau 7-ių paskaitų bus išduotas kurso baigimo pažymėjimas.

Registracijos į paskaitas nėra, paskaitos mokamos, bilieto kaina – 10 Eur

Paskaitos vyksta meno galerijoje „Kunstkamera“ (Ligoninės g. 4, Vilnius)

Daugiau informacijos apie paskaitas rasite Vilniaus aukciono tinklapyje

[www.menorinka.lt/mim](http://www.menorinka.lt/mim)

Galimi paskaitų temų, lektorių ar datų pasikeitimai. Informacija apie tai bus skelbiama Facebook profilyje „Kunstkamera“.